



22 AGENCES DU CERCLE PMKDO APPORTENT LEUR CONTRIBUTION AU CONCEPT D'ECONOMIE CIRCULAIRE « UBICUITY® PETIT STYLO DEVIENDRA BANC® »

BIC étend la mise en place de son programme de collecte et recyclage à toutes les entreprises françaises par le biais du Cercle PMKDO.



Petit stylo deviendra banc...®

– Le Cercle PMKDO, regroupant 22 acteurs majeurs de la communication par l'objet, annonce aujourd'hui sa participation au développement du programme Ubicity®, Petit stylo deviendra banc®, initié par le Groupe BIC. PMKDO a développé pour cela des outils clé en main à destination de toutes les entreprises françaises qui souhaitent s'engager dans cette démarche de collecte des instruments d'écriture usagés.

L'opportunité B2B : collecter sur le lieu de consommation

Le Cercle PMKDO est parti d'un constat simple : les entreprises représentent une partie importante de la consommation de fournitures de bureaux et particulièrement d'instruments d'écriture. Ces professionnels du secteur de la communication par l'objet ont souhaité promouvoir auprès des entreprises cette démarche d'économie circulaire pour inscrire les objets du quotidien, que sont notamment les stylos, dans une consommation plus durable en proposant de les collecter en fin de vie sur le lieu d'usage.

Les Agences du Cercle PMKDO comme moteur de l'économie circulaire

C'est parce qu'elles ont pris conscience qu'elles se trouvaient au cœur du système que les Agences du Cercle PMKDO ont décidé de s'investir et de devenir les Emissaires du programme Ubicity®, Petit stylo deviendra banc...®. En s'appuyant sur le site www.promogreen.org pour être le cœur de la gestion du programme (inscription, demande d'enlèvement des produits collectés, récupération des outils digitaux), PMKDO a également développé des collecteurs, des outils de communication en s'appuyant notamment sur le stylo BIC® 4 Couleurs™. Ce stylo, qui est un des supports de communication des plus utilisés, représente par son écoconception la logique même du cycle vertueux de ce programme.



BIC® Ubicuity®, un modèle d'économie circulaire

En inventant Ubicuity®, Petit stylo deviendra banc...®, BIC a créé un modèle d'économie circulaire et initié la première filière de recyclage d'instruments d'écriture, totalement privée et 100% intégrée, qui réunit les trois activités clés que sont la collecte, le recyclage et la transformation en produits utiles, en l'occurrence ici du mobilier extérieur. Ce programme d'économie circulaire est reconnu comme l'une des initiatives les plus abouties en matière de développement durable.

La gamme de mobilier Ubicuity®

La gamme de mobilier Ubicuity® est fabriquée à partir de la matière des instruments d'écriture usagés collectés recyclée. Elle se compose d'une table de pique-nique, un banc, une banquette, un assis-debout et un potager surélevé, tous à destination des entreprises ou encore des administrations ou des collectivités territoriales. Une fois Ambassadeur Ubicuity®, les entreprises bénéficient de leur plaque signalétique personnalisée en faisant l'acquisition de ces meubles outdoor sur www.promogreen.org. Elles confirment leur action pour l'économie circulaire et offrent la promesse d'une nouvelle valeur d'usage.

Christophe Marghieri, fondateur du Cercle PMKDO confirme « le programme Ubicuity® est l'aboutissement de ce que nous prônons, une entreprise, un produit ou un service n'ont de prix que s'ils ont une valeur. Le BIC® 4 Couleurs™ en est d'ailleurs l'exemple. Nos Agences du Cercle PMKDO ont pris au pied de la lettre cette mission et s'investissent au quotidien pour transmettre auprès de leurs clients, la valeur de l'économie circulaire créée par BIC. »

Grâce au programme Ubicuity®, l'histoire s'écrit et n'a plus de fin...



Les entreprises souhaitant participer au programme Ubicuity® pour valoriser la fin de vie de leurs instruments d'écriture n'ont plus qu'à s'inscrire sur le site :

www.promogreen.org

À PROPOS DE BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC® sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède aussi des marques emblématiques telles que BIC® Kids, BIC Flex™, BodyMark by BIC™, Cello®, DjEEP, Lucky Stationery, Rocketbook, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.™ et Wite-Out®. BIC a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 1 627,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 et également d'indices reconnaissant son engagement dans le développement durable et l'éducation. Le Groupe a reçu la note 'A-' dans le classement du CDP.

Pour en savoir plus, visitez legroupe.bic.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) ou [YouTube](#).

A propos du Cercle PMKDO

PMKDO est un Cercle unique créé par la société Brand Trampoline afin de regrouper un numerus clausus d'entreprises leaders du secteur de la communication par l'objet et le textile. 22 Agences conseil sont réunies sous le Cercle PMKDO. À l'instar de BIC®, des fabricants et importateurs, acteurs clés du marché promotionnel, composent la partie fournisseurs de ce Cercle. Être membre du Cercle PMKDO est un état d'esprit entrepreneurial. Il rend différent, meilleur et augmenté. Plus d'informations sur : www.brandtrampoline.com, [LinkedIn](#).

A propos de Promogreen.org

Promogreen.org, développé par Brand Trampoline, est un site dédié à l'univers B2B pour déceler et accompagner des solutions éco-responsables. En étant au centre des programmes tels qu'Ubicuity®, Promogreen.org permet aux entreprises de développer leurs actions RSE. Il leur permet, entre autres, de s'inscrire, de récupérer l'ensemble des outils opérationnels et de communication et de faire l'acquisition du mobilier extérieur issu du programme Ubicuity®.

Promogreen.org est le site de l'éco-responsabilité B2B. Plus d'informations sur : www.promogreen.org ou sur [LinkedIn](#).

Ils permettent au programme Ubicuity® de fonctionner :

Terracycle

Fondée en 2001, TerraCycle est une entreprise de recyclage innovante, devenue leader mondial dans le traitement des déchets difficilement recyclables. Opérant aujourd'hui dans 20 pays, TerraCycle accompagne plus d'une centaine d'entreprises multinationales dans la collecte d'emballages et déchets non recyclés via les filières de tri traditionnelles (instruments d'écriture, gourdes de compote, recharges de lessives, paquets de biscuits, capsules de café, désodorisants etc.). Les déchets peuvent être collectés par des particuliers, des écoles, des associations ou des collectivités, et sont ensuite transformés en matière recyclée puis en nouveaux produits.

TerraCycle est présente sur le marché français depuis 2011. Depuis, plus de 125 millions de déchets qui étaient voués à l'enfouissement ou l'incinération, ont trouvé une deuxième vie en France, grâce à plus de 5 millions de citoyens participant aux collectes, permettant ainsi de rassembler plus de 1 million de dons aux associations, écoles, et organisations caritatives. Plus d'informations sur les activités de TerraCycle et sur les programmes de recyclage gratuits sur www.terracycle.fr

Plas Eco

Leader français du mobilier urbain en plastique recyclé, Plas Eco dessine, fabrique et commercialise depuis plus de 20 ans, des produits destinés à l'aménagement urbain. Le catalogue de Plas Eco est composé de plus de 450 références 100% recyclées et recyclables. Sa mission est de former et de sensibiliser les acheteurs et les usagers en proposant des produits d'une qualité irréprochable issus du recyclage. Tous les mobiliers sont garantis 20 ans et profitent des nombreux avantages qu'offre le plastique recyclé. Plus d'informations sur www.plaseco.fr.

Contacts presse :

Pour BIC : Astrid Canevet

astrid.canevet@bicworld.com, +33 (0)6 66 39 82 39

Pour Brand Trampoline et le Cercle PMKDO : Christophe Marghieri

cmarghieri@brandtrampoline.com +33 (0)6 72 79 03 90

Pour Promogreen.org : Maud Soucheleau

msoucheleau@brandtrampoline.com +33 (0)6 88 80 05 42

Communiqué et visuels à télécharger : www.promogreen.org/presse